

20 Jahre Studentenwerk Magdeburg – zuverlässig da, wo Sie uns brauchen.

Wir sind gemeinnützig und wir stehen für Service-Vielfalt

Als Anstalt des öffentlichen Rechts sind wir ein gemeinnütziges Dienstleistungsunternehmen, das den Studierenden der Hochschulen ein modern aufgestelltes, vielfältiges und bedarfsgerechtes Spektrum an Serviceleistungen offeriert.

Unsere Unterstützungs- und Förderungsleistungen gemäß unseres gesetzlichen Auftrags beschränken sich längst nicht mehr nur auf die traditionellen Bereiche des Wohnens, des Essens und der Studienfinanzierung.

Wir unterstützen die Studierenden heute vielmehr durch ein Betreuungs- und Beratungsnetzwerk für alle wirtschaftlichen, sozialen, gesundheitlichen (gastronomischen) und kulturellen Belange rund um das Hochschulstudium.

Unser Handeln ist konsequent an unseren Kunden orientiert

Im Vordergrund unserer Tätigkeit steht die Orientierung an unseren Kunden – den Studierenden, allen der Hochschule Angehörigen und ihren Gästen. Kundenorientierung bedeutet für uns die gezielte Ausrichtung unseres Handelns an den Bedürfnissen der Studierenden, die permanente Erfassung ihrer Bedürfnisse, eine gleichbleibend hohe Servicequalität und die Zuverlässigkeit unserer Leistungen.

Aus dem Leitsatz der konsequenten Kundenorientierung ergibt sich für uns zum einen die Verpflichtung auf eine sozial verträgliche, nicht an Gewinnmaximierung orientierte Preisgestaltung aller Betreuungs- und Unterstützungsangebote.

Zum anderen richtet es unser Handeln danach aus, kostendeckende Erträge zu erwirtschaften, Arbeitsprozesse effizient zu gestalten und das Zusammenspiel der verschiedenen Tätigkeitsbereiche unseres Unternehmens kontinuierlich zu optimieren. Nur durch dieses Engagement ist es uns möglich, uns als Dienstleistungsunternehmen wettbewerbsfähig zu halten und unseren Anspruch an hohe Servicequalität auch unter sich verändernden Rahmenbedingungen stets zu gewährleisten.



Wir sind zuverlässige und aufgeschlossene Partner der Hochschulen

Durch die enge Verflechtung mit den Hochschulen stehen wir in Mitverantwortung dafür, dass die gute Reputation der Forschungs- und Bildungsstandorte Magdeburg, Stendal, Halberstadt, Wernigerode und Friedensau weiter befestigt und gestärkt wird. Demgemäss zielen unsere Angebote und Serviceleistungen letztlich darauf ab, die Rahmenbedingungen für das Studium insgesamt günstig zu gestalten, einen erfolgreichen Studienabschluss zu befördern und zur Fortentwicklung des Hochschulbereichs aktiv beizutragen.

Es gehört zu unserem Selbstverständnis als zuverlässiger Kooperationspartner der Studierenden, dass wir unsere Beratungs-, Betreuungs- und Versorgungsangebote bedarfsgerecht, und das heißt angemessen und bedürfnisflexibel gestalten. Dazu gehört, dass wir unsere Serviceleistungen zeitgemäß und studierendenfreundlich kommunizieren, um als attraktive und zentrale Anlaufstelle für alle Studierenden aus dem In- wie dem Ausland jederzeit wahrgenommen und konsultiert zu werden.

Ökonomie – Effizienz – Ökologie: Wir gehen mit gutem Beispiel voran

Je effizienter unsere innerbetrieblichen Strukturen, desto mehr Serviceleistungen kommen bei den Studierenden an. Diese leitende Einsicht bestimmt die Zielstellungen unseres Unternehmens auf jeder Handlungsebene und spiegelt sich in unseren personellen, administrativen und verwaltungstechnischen Strukturen wider.

Wir legen entsprechend Wert darauf, dass alle Mitarbeiter des Studentenwerks ihre Befähigungen motiviert und freundlich einbringen. Selbständigkeit, Eigenverantwortung, Initiative und Teamfähigkeit gehören zu den Leitsätzen unseres Handelns. Sie charakterisieren zugleich die Art und Weise der Kooperation zwischen Mitarbeitern und Vorgesetzten.

Die Weiterbildungsmaßnahmen, die wir fördern, können die Mitarbeiter befähigen, mit größerer Selbständigkeit und mit mehr Effizienz zum Erfolg des Unternehmens beizutragen.

Dem Zusammenwirken von ökonomischen und ökologischen Handeln ist unser Unternehmen bereits satzungsmässig durch die Prinzipien der Gemeinnützigkeit sowie der

Wirtschaftlichkeit verpflichtet, zu denen verstärkt auch die ökologischen Gesichtspunkte einer effizienten Unternehmensführung gehören. So dient der Einsatz moderner Managementtechniken und Marketingstrategien dem Ziel, das Verhältnis zwischen Aufwand und Ertrag in seiner Effizienz zu überwachen und Möglichkeiten zur Optimierung von Material, Logistik etc. zu prüfen.

Darüber hinaus werben wir durch unsere verantwortliche Ressourcenverwendung (sortengerechte Abfalltrennung, Einsatz energieverbrauchssparmer Technik u.a.) für ein öffentlich transparentes Umweltbewusstsein. Insofern verstehen wir uns als Partner und als Vorbild der Studierenden.